

INDIVIDUALISER VOTRE COMMUNICATION ET VOTRE MANAGEMENT POUR PLUS D'EFFICACITÉ

Managers, dirigeants, chefs de projet, responsables RH, consultants et formateurs:

- Renforcez votre dynamique managériale et personnelle
- Développez la motivation et la performance de vos collaborateurs
- Gérez les situations complexes individuelles et collectives
- Renforcez l'impact de votre communication

LA PROCESS COM® C'EST QUOI ?

La Process Com® est connue, reconnue et utilisée dans le monde entier (120 pays) comme **outil de communication et d'aide au management des entreprises**. Ce modèle a été créé par le psychologue américain Taibi Kahler, en collaboration avec la NASA, à la fin des années 70, pour constituer des équipes performantes, prévoir et gérer les réactions sous stress léger et sévère des astronautes. Taibi Kahler, entouré de nombreux psychologues a ensuite développé son modèle à travers de multiples applicatifs dont le management, la cohésion d'équipe, le recrutement, le coaching, la négociation, la vente... Ses travaux ont été couronnés en 1977 par le prix Eric Berne (fondateur de l'Analyse Transactionnelle).

Développé en France depuis 1987, il est utilisé à ce titre par plus de 120 000 managers français, formés par un réseau de plus de 750 formateurs et coachs certifiés dont **Booster pour la Zone Océan Indien**.

LA PROCESS COM® COMMENT ÇA MARCHE ?

Process Com® permet de définir les 6 types de personnalité qui nous constituent et met en avant les plus dominants. Chacun de ces types de personnalité a des caractéristiques propres: qualités, sources de motivation, style de management et environnement préférentiels, sources de démotivation et de stress, comportements prévisibles sous stress, mode de communication préférentiel...

Il n'y a pas de bon ou mauvais type de personnalité, ce qui fait la force d'un individu ou d'une équipe, c'est la complémentarité entre les différents types de personnalité. Identifier et comprendre pour soi-même et pour les autres ces différentes composantes, permet de mieux se gérer, et d'individualiser la relation à autrui pour une meilleure efficacité.

- Leadership et affirmation de soi
- Styles de management et pratiques managériales
- Gestion du stress et des émotions
- Gestion des situations complexes
 - Gestion des conflits
 - Prise de parole en public
 - Animation de réunion
- Conduite du changement
- Constitution et animation d'équipe projet

**LES DOMAINES
D'APPLICATIONS
DE LA PROCESS COM®
ET DE LA
FORMATION**

OBJECTIFS

- Comprendre et agir sur ses pratiques managériales et relationnelles en lien avec les différentes composantes de sa personnalité
- Comprendre le fonctionnement de ses collaborateurs et interlocuteurs et adapter son management et sa communication pour une meilleure efficacité
- Agir sur les situations de mécommunication
- Gérer les situations complexes pour soi et pour les autres



JOUR 1

1) Comprendre les concepts de base de la Process Communication®

- Qu'est-ce que communiquer ?
- Distinguer la manière de dire ce qui est dit.
- Les six types de personnalité et leurs principales composantes.
- Identification pour chaque participant des différentes composantes de sa personnalité et remise du Profil Process Com®

2) Les sources de motivation

- Les besoins psychologiques : ce qui nous motive, motive nos interlocuteurs et collaborateurs
- Comment satisfaire les besoins de chacun ?
- Savoir mobiliser les ressources de chacun, individuellement et au sein de l'équipe

JOUR 2

1) Comprendre et gérer ses propres comportements sous stress et ceux de ses interlocuteurs et collaborateurs

- Le stress négatif comme réponse à la non-satisfaction des besoins psychologiques. Les différentes manifestations du stress négatif selon le niveau d'intensité et le type de personnalité
- Adapter son management pour permettre à chacun de donner le meilleur de lui-même

2) Gérer les situations complexes

- La Mécommunication : repérer les signes révélateurs et gérer les situations d'incompréhension et de démotivation, voire de conflit.



MARC HENRI DROUIN, FONDATEUR DE BOOSTER, CONSULTANT, FORMATEUR, COACH

15 ans d'expérience en entreprise dans des fonctions de direction commerciale, il crée Booster en 2006 à la Réunion, entreprise spécialisée dans le Management de la Performance et la Conduite du Changement (www.booster.re).

Formateur / Coach certifié Process Com®, membre associé de la SF Coach, il a réalisé plus de 3000 heures de coaching à ce jour, et a accompagné et formé de nombreux managers et équipes dans l'océan Indien.



TÉMOIGNAGES

"DES OUTILS SIMPLES ET ACCESSIBLES"

Au départ, j'étais un peu perplexe en découvrant qui je suis réellement. Ensuite, cela a été facile car les outils et les explications sont très simples, accessibles à tout le monde. C'est une formation indispensable, tout manager doit avoir quelques notions de ce qu'est la Process Com."

Ammar Abdealy
Responsable MPR – Société Sodirex

"UNE EXPÉRIENCE POSITIVE ET ENRICHISSANTE"

Je ne connaissais pas la Process Com. L'expérience est tout à fait positive et enrichissante. Je suis curieuse de découvrir la suite pour continuer à avancer dans ce sens. Merci à Marc-Henri.

Hélène CUA
Directrice commerciale – Artemis Immobilier

"POUR POUVOIR RAYONNER AUTOUR DE SOI"

C'est une formation déstabilisante par que cela nous fait prendre conscience de nous-même. Et c'est réaliste car je me retrouve dans beaucoup de choses et cette formation reste indispensable pour pouvoir rayonner autour de soi que ce soit pour la famille, les collaborateurs, enfin, pour tout le monde. Il faut faire cette formation.

Ivosoia Randria
Coordinatrice Relations Entreprises – Vatel Madagascar

"EFFET MIROIR"

Cela a été une découverte des différentes personnalités qui existent. Cela donne une façon d'accepter qui on est avec l'effet miroir et amener vers d'éventuels changements dans nos comportements, comment on peut réagir par rapport à telle ou telle personnalité que l'on a en face. Cela peut nous aider pour nos collaborateurs, notre famille et nos clients. Merci et je vous invite à venir faire cette formation.

Youtta Mohn
Opticienne chez 5 Senses