

INDIVIDUALISER VOTRE COMMUNICATION ET VOTRE MANAGEMENT POUR PLUS D'EFFICACITÉ

Managers, dirigeants, chefs de projet, responsables RH, consultants et formateurs :

- Renforcez votre dynamique managériale et personnelle
- Développez la motivation et la performance de vos collaborateurs
- Gérez les situations complexes individuelles et collectives
- Renforcez l'impact de votre communication

LA PROCESS COM® C'EST QUOI ?

La Process Com® est reconnue et utilisée dans le monde entier comme outil de communication et d'aide au management. Ce modèle a été créé par le psychologue américain Taibi Kahler, en collaboration avec la NASA, à la fin des années 70, pour constituer des équipes performantes, prévoir et gérer les réactions sous stress des astronautes. Taibi Kahler a ensuite enrichi son modèle avec de multiples applicatifs dont le management, la cohésion d'équipe, le recrutement, le coaching, la négociation. Présent en France depuis 1987, il est utilisé par plus de 140 000 managers français, formés par un réseau de plus de 750 formateurs et coachs certifiés dont Booster pour la Zone Océan Indien.

COMMENT ÇA MARCHE ?

Process Com® permet de définir les 6 types de personnalité qui nous caractérisent et met en avant les plus dominants. Chacun de ces types de personnalité a des caractéristiques spécifiques : qualités, sources de motivation, style de management, sources de démotivation et de stress, comportements prévisibles sous stress, mode de communication préférentiel... Il n'y a pas de bon ou mauvais type de personnalité, ce qui fait la force d'un individu ou d'une équipe, c'est la complémentarité entre les différents types de personnalité. Identifier et comprendre, pour soi-même et pour les autres, ces différentes composantes, permet de mieux se gérer et d'individualiser la relation à autrui pour une meilleure efficacité.

TÉMOIGNAGES

« PROFESSIONNALISME & EFFICACITÉ »

Son approche et son professionnalisme garantissent son efficacité. Je recommande tout particulièrement Marc Henri Drouin à tous ceux qui ont des difficultés en communication « professionnelle ou personnelle », quel bonheur d'avoir pu être formé à Process com, ma façon de communiquer, de manager à changer radicalement, à découvrir très rapidement ...

Sébastien Audiguet
Directeur magasin Ravate Saint-Paul Réunion

« DES COMPÉTENCES NOUVELLES »

Des formations de qualité où les objectifs de progression de chaque participant sont bien pris en compte. Un formateur passionné par son métier, soucieux de transmettre réellement un savoir être, un savoir faire et des compétences nouvelles aux participants de ses formations.

Jean Larrègle
Directeur Salaisons de Bourbon

LES DOMAINES D'APPLICATION

- ☉ Leadership et affirmation de soi
- ☉ Styles de management et pratiques managériales
- ☉ Gestion du stress et des émotions, des situations complexes, des conflits
- ☉ Prise de parole en public, animation de réunion, conduite du changement
- ☉ Constitution et animation d'équipe projet

OBJECTIFS

- Comprendre et agir sur ses pratiques managériales et relationnelles en lien avec les différentes composantes de sa personnalité
- Comprendre le fonctionnement de ses collaborateurs et interlocuteurs et adapter son management et sa communication pour une meilleure efficacité
- Agir sur les situations de mécommunication
- Gérer les situations complexes pour soi et pour les autres
- Permettre à chacun de donner le meilleur de lui-même individuellement et au sein d'une équipe

1 - FORMATION PRESENTIELLE

JOUR 1

1) Comprendre les concepts de base de la Process Communication[®]

- . Qu'est-ce que communiquer ?
- . Distinguer la manière de dire de ce qui est dit.
- . Les six types de personnalité et leurs principales composantes.
- . Identification pour chaque participant des différentes composantes de sa personnalité et remise du Profil Process Com[®]

2) Les sources de motivation

- . Les besoins psychologiques : ce qui nous motive, motive nos interlocuteurs et collaborateurs.
- . Comment satisfaire les besoins de chacun ?
- . Savoir mobiliser les ressources de chacun, individuellement et au sein de l'équipe

JOUR 2

1) Comprendre et gérer ses propres comportements sous stress et ceux de ses interlocuteurs et collaborateurs

- . Le stress négatif comme réponse à la non-satisfaction des besoins psychologiques. Les différentes manifestations du stress négatif selon le niveau d'intensité et le type de personnalité.
- . Adapter son management pour permettre à chacun de donner le meilleur de lui-même.

2) Gérer les situations complexes

- . La Mécommunication : repérer les signes révélateurs et gérer les situations d'incompréhension et de démotivation, voire de conflit.

JOUR 3

1) Savoir développer une communication positive

- . Les différents modes de perception de l'environnement pour chaque type de personnalité
- . La matrice d'identification : les 7 clés Booster pour reconnaître facilement le(s) type(s) de personnalité de votre interlocuteur
- . Utiliser le bon canal de communication pour être entendu de chacun

2) Conclusion

Les stratégies de relations constructives, qui permettent de faire s'exprimer tout le potentiel de chacun et d'une équipe afin de :

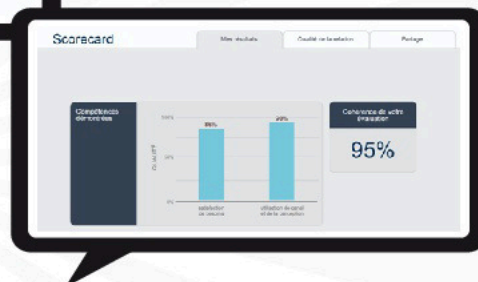
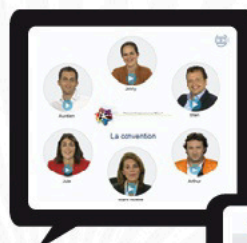
- . Mieux se comprendre
- . Développer la motivation pour coopérer
- . Repérer les indicateurs de stress négatif et savoir revenir à une communication positive

2 - MODULE PCM TRAINING

4 OUTILS POUR ANCRER LES APPRENTISSAGES ET ENTRETENIR LA DYNAMIQUE DE PROGRÈS

LE SIMULATEUR

Véritable outil d'entraînement ludique en ligne, dialoguez avec des collaborateurs comme dans la vraie vie, choisissez les bonnes interactions en fonction de leur personnalité. Vos résultats vous permettent de mesurer les compétences maîtrisées et celles à renforcer. Docteur Process vous accompagne tout au long des exercices pour comprendre vos éventuelles erreurs.



QUESTIONS POUR UN CHAMPION PROCESS COM

Entraînez-vous en revisitant vos classiques. Tous les mois pendant 1 trimestre, recevez des quizz en ligne sur différentes thématiques vues en formation. Les résultats en ligne vous permettent de mesurer le chemin parcouru.



PROCESS COM KfÉ

Grâce à ces ateliers d'échanges et de pratiques, rejoignez la communauté Booster Process Com et venez partager vos expériences, vous entraîner en groupe et dans la convivialité.

PROCESS COM **KfÉ**



OWIK PCM

Véritable base documentaire en ligne, retrouvez les réponses à vos questions en 1 clic via votre téléphone et votre tablette.



MARC HENRI DROUIN, FONDATEUR DE BOOSTER, CONSULTANT, FORMATEUR, COACH

15 ans d'expérience en entreprise dans des fonctions de direction commerciale, il crée Booster en 2006 à la Réunion, entreprise spécialisée dans le Management de la Performance et la Conduite du Changement (www.booster.re).

Formateur / Coach certifié Process Com[®], membre associé de la SF Coach, il a réalisé plus de 3000 heures de coaching à ce jour, et a accompagné et formé de nombreux managers et équipes dans la zone océan indien.



LES + DE LA FORMATION

- ⦿ Le formateur, Marc Henri Drouin a la double certification «formateur et coach » Process Com[®], et a été formé par Taibi Khaler, inventeur de la Process Com[®]
- ⦿ Groupe limité à 8 participants maximum afin de favoriser le partage d'expérience et les travaux pratiques
- ⦿ Formation étalée sur 3 semaines, garantissant l'assimilation progressive des outils et la mise en œuvre du plan de progrès individuel
- ⦿ Formation intégrant un module présentiel et un module training post formation (exclusivité Booster) ainsi qu'un module individuel (en option) afin d'ancrer la mise en œuvre des nouvelles compétences
- ⦿ Offre de parrainage : 1 heure de coaching individuel offerte pour le parrain

MODALITÉS PRATIQUES

Lieu de formation :

Lodge Roche Tamarin - La Possession

Dates de formation : **26 septembre. 3 et 10 octobre ou 20, 27 novembre ou 4 décembre 2018**

Pour les inscriptions ou tout renseignement, adressez-vous à assistante@booster.re

TARIFS

Entreprise : 1750 € HT / Particulier : 1250 € HT

Le tarif comprend les 21 heures de formation, le module PCM training incluant l'accès illimité au Simulateur pendant 1 an, 1 PCM Kfé (1h30) et 3 quizz mensuels, l'accès illimité à Qwik PCM, le profil Process Com[®] du participant, les pauses et les repas pendant la formation.

OPTION

Formation-action individuelle Post-formation

2, 4 ou 6 heures de suivi individuel sur la mise en œuvre du plan de progrès.